



Dîner d'affaires

Refonte du régime de santé et de sécurité du travail

18 mai 2011, 11 h 30 à 14 h

Hôtel ALT du quartier DIX30

**Vous payez 2 milliards
par année à la CSST...
Appuyez
la refonte,
réduisez le montant de votre
cotisation!**

Notre invitée
Céline Dugré
Consultante en santé et sécurité



Chambre de commerce
et d'industrie de la Rive-Sud

Inscription obligatoire au ccirs.qc.ca



MISE EN SCÈNE
PROJECTION - SONORISATION
ÉCLAIRAGE

SOIRÉE DE GALA
LANCEMENT DE PRODUIT
CONFÉRENCE DE PRESSE



450 449.1717 | techni-logique.com

commerce & industrie rive-sud


MAI 2011, Volume 7 No 7



**Champlain
en chantier.ca
J'appuie!**



**Champlain
en chantier.ca
J'appuie!**



La présidente de l'agglomération de Longueuil,
Caroline St-Hilaire, distribuant des
autocollants aux automobilistes.



**Champlain
en chantier.ca
J'appuie!**



AOÛT SEPTEMBRE
OCTOBRE NOVEMBRE
DÉCEMBRE JANVIER
À l'agenda
FÉVRIER MARS AVRIL
MAI JUIN JUILLET

✓ **12 MAI 2011**

27^e Gala Dominique-Rollin

Un tremplin vers l'excellence!

La 27^e présentation du Gala Dominique-Rollin se tiendra le 12 mai prochain à l'Hôtel Mortagne de Boucherville. Seront alors couronnées 9 des 25 entreprises finalistes, en plus de l'attribution du prestigieux prix Entreprise de l'année, décerné par le groupe SM International, parmi les récipiendaires. Réservation sur le ccirs.qc.ca.

Dès 17 h, Hôtel Mortagne, Boucherville

230 \$ pour les membres / 280 \$ pour les non-membres

✓ **18 MAI 2011**

Dîner d'affaires - CSST

Refonte du régime de santé et de sécurité du travail

Vous payez 2 milliards par année à la CSST...

Appuyez la refonte, réduisez le montant de votre cotisation!

Venez entendre Mme Céline Dugré, consultante en santé et sécurité, vous exposer les propositions soumises au mois d'octobre dernier à la CSST par la FCCQ et le Conseil du patronat visant une refonte du régime de santé et de sécurité du travail.

De 11 h 30 à 14 h, Hôtel ALT, DIX30, Brossard

55 \$ membres et non-membres ou sans réservation

✓ **18 MAI 2011**

5@7 Comité NGA

Le président du comité Nouvelle Génération d'Affaires, Louis-Alexandre Lehoux, CMA-MBA, Lehoux Boivin, CA s.e.n.c., vous convie à son coquetel estival qui se tiendra au resto-pub St-Mark. À gagner, la location pour un week-end d'une rutilante Ford Mustang décapotable, gracieuseté d'Olivier Ford. Profitez de ce coquetel pour échanger dans une ambiance décontractée et agrandir votre réseau de contacts.

Dès 17 h, Resto-pub St-Mark, Longueuil

20 \$ pour les membres / 30 \$ pour les non-membres ou sans réservation

✓ **27 MAI 2011**

Dîner d'affaires

L'éducation avec la députée Marie Malavoy

La CCIRS recevra le 27 mai prochain, la députée de Taillon et porte-parole de l'opposition officielle en matière d'enseignement supérieur et de prêts et bourses, Marie Malavoy. Elle y dévoilera sa vision en matière de persévérance scolaire et d'éducation.

De 11 h 30 à 14 h, Holiday INN, Longueuil

55 \$ pour les membres / 70 \$ pour les non-membres ou sans réservation



85, rue Saint-Charles Ouest, bureau 101

Téléphone : 450.463.2121

Télécopieur : 450.463.1858

Courriel : info@ccirs.qc.ca

Site Internet : ccirs.qc.ca

Table des matières

À l'agendap. 2
Le mot du président.....p. 3
Le mot de la directrice.....p. 4
Y étiez-vous?.....p. 5
Chronique Développement durable avec Gontran Bage.....p. 6
Chronique Ressources humaines avec Katy Parent.....p. 6
Bienvenue aux nouveaux membres.....p. 7
Chronique Automobile.....p. 7

Direction générale : Hélène Bergeron

Rédaction et coordination : Francis Villeneuve

Publicité : Danielle Grenier

Photo de la une : Longueuil Photo

Graphisme et impression : Pixel Communications

Traitement de l'envoi : Cité Poste CFG

Tirage : 2000

Envoi de poste publication : 40657009

NOUVEAUX SERVICES
à saveur ajoutée

Design graphique
Relations publiques
Marketing
Web
Impression
Gestion des risques
Consultation
Relations de presse
Soutien technique
Médias sociaux

PIXEL COMMUNICATIONS 20 ans
202, rue Guillaume, Longueuil QC J4H 1R8
450.679.1582 info@pixelcom.ca



BIENVENUE AUX NOUVEAUX MEMBRES

Pour plus d'information sur les privilèges des membres, visitez le www.ccirs.qc.ca

CHRONIQUE AUTOMOBILE



Jean-Marc Clément
Directeur général



Jacques Olivier jr.
Président

Assurances François Tremblay inc.

Services financiers

Aviation Lemex inc.

Aérospatiale, aéronautique

Collège CDI

Éducation

CTI Canada

Informatique et développement de logiciels

de Chantal, D'Amour, Fortier, S.E.N.C.R.L.

Services juridiques

Exydiium Communications inc.

Communication, relations publiques

FPI Cominar

Services immobiliers

Frank J. Motter

Immobilier, industriel et commercial

Groupe Sutton-Actuel inc.

Immobilier, industriel et commercial

Hainault Gravel

huissiers de justice inc.

Services juridiques

Industrielle Alliance

Assurances, services financiers

Informatique GT2000 inc.

Informatique et développement de logiciels

LEIKA Limitée

Équipements médicaux

Lelièvre & Associés, S.E.N.C.,

Comptables agréés

Comptables

Montréal Hydraulique 04 inc.

Composantes & systèmes hydrauliques, distribution

Morin Relations Publiques

Communication, relations publiques

Norampac, une division de Cascades Canada inc.

Pâtes et papier

Novel Org

Électronique et électromécanique

Optimum relations publiques

Communication, relations publiques

Pépinière Pouce-Vert

Centre de jardin

Prio inc.

Entrepreneurs généraux

Réalisations Technologiques

CEM inc.

Technologie de l'information

Resto Pub St-Mark

Restaurant

Safety First

Systèmes de prévention incendie

Services Santé Carole Paquette

Services de santé

Sylvie Guinois -

Optimisation organisationnelle, formation-coaching-diagnostic

Services conseils

Système de Ventilation BG inc.

Chauffage, conditionnement d'air et ventilation

Ursula2U (Communication, publicité, marketing, Internet)

Communication, marketing et publicité

Vet Rx

Services

Web-Essence

Web, Design, 3D

L'ENTRETIEN, C'EST PAYANT

Après l'achat de son véhicule, un entretien régulier s'impose pour éviter certaines dépenses imprévues et en plus de lui donner un niveau de sécurité maximal. Sans oublier qu'un carnet d'entretien bien rempli augmente la valeur et la facilité de revente.

Tout le monde le sait, les réparations sur un véhicule peuvent coûter excessivement cher. Par contre, voici quelques trucs et astuces pour économiser.

Une des choses les plus faciles que vous pouvez faire pour améliorer votre économie d'essence et diminuer une usure prématurée, est de vous assurer que vos pneus ont la pression d'air appropriée. Aussi, si vous utilisez des pneus d'hiver, retirez-les pendant la période estivale. Les pneus à sculptures profondes réduisent également le rendement en essence.

La géométrie communément appelée alignement est un autre facteur très important. Compte tenu de l'état de nos routes, un mauvais parallélisme des roues entraîne une usure prématurée ainsi qu'un désagrément de conduite.

Le remplacement des filtres, tel que air, essence, pollen et autres, sont des facteurs très influents au niveau de l'entretien. Ils ont une répercussion directe sur le rendement de plusieurs composantes de base.

Évitez d'avoir une mauvaise surprise un bon matin quand votre véhicule refuse de démarrer et ce simplement car les pôles de votre batterie ont manqué d'entretien. Imaginez avoir besoin d'une remorqueuse simplement pour une opération de quelques minutes qui peut être faite dans un entretien de routine.

Les courroies et durites sont des éléments qui sont sujets à une détérioration selon le kilométrage parcouru. De plus, il ne faut pas oublier le nombre d'heure de fonctionnement au ralenti, ainsi que les conditions climatiques auxquelles elles sont exposées.

Certains éléments de sécurité comme par exemple, les freins et le frein de stationnement, la direction et la suspension sont aussi à considérer. Le système de freinage et le frein de stationnement nécessite une attention particulière, car il y a plusieurs pièces mobiles qui doivent être soumises à une chaleur intense, à un taux de poussière et à une humidité très élevée. Donc, un nettoyage et une lubrification fréquente s'imposent. La suspension et la direction font parties des composantes que vous devez faire vérifier à tous les entretiens, car certaines pièces ont besoin d'un graissage pour maintenir une usure normale.

Il y a aussi le côté esthétique de votre véhicule. Votre peinture a besoin de nettoyage et de protection tout autant que votre intérieur. N'oubliez pas toute la rigueur que vous apportez à l'entretien de votre véhicule, vous sera bénéfique lors de la revente.

Jean-Marc Clément
Directeur général



www.olivierford.com

4405, chemin Chambly
St-Hubert
Tél. : (450) 445-3673



Merci de votre fidélité!

Merci d'avoir joint les rangs de la 3^e plus importante chambre de commerce au Québec!

N'hésitez pas à nous faire part de vos besoins, de vos attentes et de vos suggestions.



Katy Parent, associée principale, Conser Recruteurs Conseils Inc.

La mémoire de l'entreprise : élément clé pour assurer sa pérennité...

UNE ENTREPRISE RECÈLE de savoir et de savoir-faire dans son domaine d'expertise et se démarque grâce à ceux-ci. Pour demeurer concurrentielle, elle doit être consciente que le cœur même de ses opérations repose sur des savoirs et savoir-faire spécifiques. Le départ d'un employé peut d'ailleurs amener une certaine «amnésie» dans l'entreprise qui n'a pas prévu ce départ et ses conséquences. Certaines entreprises, suite à des fusions/acquisitions doivent faire un choix au niveau des ressources humaines afin d'éviter le dédoublement des postes ou encore d'autres qui effectuent un déménagement majeur qui fera en sorte que certains employés ne suivront pas. Qu'en est-il du savoir de ceux qui partent? Enfin, avec les changements qui s'opèrent dans le marché du travail, on voit également très peu de gens qui font plus de 5 ans en entreprise, il devient donc d'autant plus difficile de développer ou conserver ce savoir-faire... Ce qui est encore plus vrai avec un taux de roulement élevé de ses employés.

La mémoire de l'entreprise comprend l'ensemble des connaissances explicites (documentaires) et

les connaissances tacites qui sont mobilisées par les employés. Évidemment, une partie du savoir se trouve dans la documentation, par contre, le savoir-faire essentiel provient majoritairement des employés, de leur expérience, leur expertise et leurs contacts. Il importe donc de ne pas perdre l'expérience acquise par les projets passés et d'éviter de reproduire certaines erreurs. Des événements et expériences passés amènent les employés à une connaissance que même les dirigeants ne possèdent pas toujours.

Il devient donc primordial d'identifier, d'analyser, d'organiser, de mémoriser et de partager les connaissances entre les employés plus particulièrement pour les savoirs découlant de l'expertise interne de l'entreprise. Cette démarche demande de gérer de l'information mais demande également beaucoup de collaboration de la part des employés qui conservent parfois une part de leur savoir dans le but de garder un certain pouvoir. Une culture de partage doit être implantée dans l'entreprise dans le but d'atteindre une réussite collective et de faire circuler l'information, ce qui est parfois un véritable

défi. Il est important d'arriver à identifier les savoirs particuliers et qui en sont les détenteurs. Face à ces divers constats, on peut déduire que cette notion de «mémoire» est encore plus fragile au sein des PME car les sources de savoir reposent sur peu de personnes. Bien que l'information circule parfois plus facilement en PME, la réserve de savoir est limitée et un départ peut ébranler l'entreprise.

Enfin, toute entreprise doit chercher à conserver ses connaissances spécifiques pour assurer sa pérennité. Dans la poursuite de l'excellence et de la qualité, l'entreprise doit en outre puiser dans sa plus grande richesse de savoir : ses employés. On néglige parfois de considérer que les membres de notre entreprise constituent en partie le corps et l'âme de celle-ci.

Vous visez les plus hauts sommets et le capital humain de votre entreprise est votre meilleur allié pour y parvenir. Il constitue votre moteur pour arriver à vos fins!



Chronique DÉVELOPPEMENT DURABLE et AFFAIRES

Partenaire platine du comité développement durable de la CCIRS

 **Services Bancaires Commerciaux**

Roger Fournier, premier directeur principal, environnement et gaz à effet de serre chez Raymond Chabot Grant Thornton

LES GAZ À EFFET DE SERRE – Réglementation et opportunités d'affaires

AU QUÉBEC, PLUSIEURS ENTREPRISES doivent déclarer leurs émissions de gaz à effet de serre (GES), et ce, pour leurs émissions de 2011 en préparation de la mise en place d'une réglementation à ce sujet dès 2012.

Ainsi, en 2012 les entreprises réglementées se verront octroyer des droits d'émission de la part du gouvernement du Québec.

Les grands émetteurs devront se conformer à la nouvelle réglementation et certains, pour se conformer, pourront acheter (selon une certaine limite établie) des crédits compensatoires ainsi que des droits d'émissions excédentaires.

Nous serons alors en présence d'un marché réglementé tel qu'il existe depuis quelques années en Europe, soit un marché d'échanges.

Cependant, avant le début de ce marché réglementé existait un marché volontaire depuis quelques années.

Les occasions d'affaires – Les crédits de carbone dans un marché volontaire

Plusieurs entreprises ont réduit leurs émissions de GES de façon volontaire et ont été en mesure d'obtenir des crédits de carbone pour par la suite les vendre à différents acheteurs.

Plusieurs entreprises ont été en mesure d'obtenir des sommes d'argent importantes pour leurs crédits; de plus, ces sommes peuvent être récurrentes étant donné que dans certains programmes, il est possible d'obtenir des crédits pour une période de 10 ans.

À retenir aussi que dans certains programmes, une entreprise peut obtenir des crédits de façon rétroactive, et ce, pour des projets entrepris au cours d'années antérieures. Ainsi, si une entreprise a mis en place il y a quelques années un projet de réduction d'émission, elle pourrait être en droit d'obtenir des crédits de carbone.

Les projets d'efficacité énergétique, le compostage, les réductions de consommations de diesel pour les transporteurs, la gestion des déchets, le captage ou séquestration de carbone sont des exemples de projets qui réduisent les émissions de GES et qui pourraient générer des crédits de carbone.

Qui sont les acheteurs de crédits?

Depuis quelques années déjà les crédits de carbone s'échangent par exemple par l'entremise de courtiers spécialisés dans le domaine ou de gré à gré.

Les principaux acheteurs sont ceux qui savent qu'ils seront réglementés et qui achètent maintenant des crédits pour les aider à se conformer le temps venu; il y a aussi les spéculateurs qui achètent aujourd'hui

pour mieux revendre plus tard et enfin il y a les entreprises qui sont de petits émetteurs et qui compensent leurs émissions par l'achat de crédits. Ils peuvent donc prétendre être « carbone neutre ».

Être « carbone neutre » pourrait devenir un excellent outil de marketing.

Quelle stratégie utiliser avec nos crédits obtenus dans un marché volontaire?

Comme mentionné précédemment, la réglementation en place en 2012 permettra aux entreprises qui devront se conformer d'acheter des crédits compensatoires. Ces crédits pourraient provenir d'entreprises qui ont réduit de façon volontaire leurs émissions de GES dans le passé.

Selon une étude du Western Climate Initiative (WCI), les crédits obtenus pour des projets acceptés par le WCI pourraient avoir une bonne valeur sur le marché.

Évidemment, ce ne sont pas les crédits pour tous les types de projets qui seront acceptés et de plus, les réductions devront avoir été générées à partir d'une année précise.

Donc, avant de vendre des crédits générés par un projet volontaire, l'entreprise a avantage à bien comprendre le potentiel relié au marché des crédits compensatoires.



www.champlainenchantier.ca

Plus qu'un site Internet... un enjeu économique!

La coalition Champlain en chantier : QUAND?, dont nous vous avons annoncé la création il y a quelques semaines, poursuit maintenant ses actions de mobilisation.

L'identité visuelle de la coalition a été dévoilée et une pétition en ligne visant à rassembler un maximum d'appuis à ses revendications pour la construction d'un nouveau pont Champlain est aussi disponible sur le web au www.champlainenchantier.ca.

Entrepreneurs, nous avons besoin d'encore plus d'appuis de votre part, de celle des organismes, des élus et de la population afin de démontrer notre capacité à s'unir autour de ce projet vital pour nos concitoyens et pour l'économie de nos villes.

Déjà des opérations de distribution d'autocollants ont cours à plusieurs endroits stratégiques de la région. Ces autocollants arborent l'adresse du site Internet de la coalition. Portez cet autocollant. C'est en se faisant entendre et en se faisant voir que les choses bougeront. Également, gracieuseté de Groupe Robert, une remorque de 53 pieds aux couleurs de la coalition se promènera le long des principaux axes routiers de la Montérégie. Rappelant que nous, nous sommes toujours en campagne...

La coalition appelle le gouvernement fédéral à entreprendre dès maintenant la démarche de reconstruction du pont Champlain, à planifier et organiser les

mesures pour le transport des personnes et des marchandises pendant les années de reconstruction, à arrêter un échéancier de travail et à ouvrir un bureau de projet.

Et ce n'est pas fini...

La région est touchée par plusieurs enjeux d'importance qu'il ne faudrait pas oublier : la zone aéroportuaire, la mise à niveau de nos axes routiers, le prolongement du métro, le SLR, etc. Avec cette coalition, la Chambre a l'occasion de prouver bien au-delà des frontières de la Montérégie, qu'elle est une organisation forte, unie, qui prend position et défend les dossiers qui touchent, de près ou de loin, ses entrepreneurs.

Normand Chadwick, président CCIRS



Des événements qui ont du sens!

En début d'année, je vous avais promis que nos événements auraient du sens, pour paraphraser un de nos humoristes, dans mon livre à moi, ils en ont eu. Comme l'heure n'est pas au bilan, mais bien au développement, c'est de trois événements à venir dont j'aimerais vous parler aujourd'hui.

Quelle entreprise, quel entrepreneur québécois ne trouve pas que ses cotisations à la CSST sont trop élevées? Dans les faits, elles représentent plus de 2 milliards de dollars annuellement, et ce, payées uniquement par l'employeur. Il y a un temps pour s'informer, que diriez-vous du 18 mai prochain, à 11 h 30, à l'Hôtel ALT du Quartier DIX30, et il y a un temps pour se mobiliser, que diriez-vous de la même date?

Madame Céline Dugré, bien connue dans le domaine de la santé sécurité au Québec, nous fera part de la situation et nous parlera de différentes recommandations faites au gouvernement qui pourraient voir nos factures réduites considérablement. Pas un simple dîner, mais un investissement.

Nous avons souvent parlé de persévérance scolaire ou de décrochage scolaire, c'est même le thème que notre président, M. Normand Chadwick, a développé tout au long de son mandat. Nous avons applaudi l'arrivée de l'Université de Sherbrooke, pavillon Longueuil, comme un pôle de développement économique. Nous aurons la chance d'entendre Mme Marie Malavoy nous parler du formidable levier économique que représente l'éducation. Un dîner de réflexion

qui portera à l'action puisque nous en profiterons pour vous présenter notre vision de ce que l'on appelle « conciliation travail/étude ». Soyez au rendez-vous le 27 mai à l'hôtel Holiday INN à 11 h 30.

En juin, quoi de mieux que de terminer par un dîner avec la PDG de l'Agence de l'efficacité énergétique. Cette dernière nous présentera les différents programmes, trop peu connus et trop peu utilisés, dans notre région. Qui sait, il y a peut-être là des économies pour vos entreprises.

Madame Asselin est réputée pour ses conférences percutantes et généreuses. En effet, elle est disponible après la conférence pour regarder certains dossiers et référer au besoin. Toute une opportunité! Date à confirmer, surveillez le ccirs.qc.ca.

C'est en cherchant à répondre à la promesse que je vous ai faite que ces trois événements se sont ajoutés à notre programmation. Deux d'entre eux touchent directement la rentabilité de vos entreprises et l'autre, l'engagement social que chaque entrepreneur fait en embauchant de la main-d'œuvre, celle d'aujourd'hui, et celle de demain.

Hélène Bergeron



FAUCHER

450-655-6209

vibrationnisme@sympatico.ca



Y étiez-vous ?

Matin Secrets de gagnants La gestion des ressources humaines, les recettes du succès!

Faisant partis des meilleurs employeurs de la Rive-Sud, les entrepreneurs de la région étaient invités à venir entendre Jean-Jacques Rainville (Dunton Rainville) et Gilbert Guérin (Héroux-Devtek) sur les démarches les ayant menés à une gestion optimale de leurs ressources humaines et à une reconnaissance du milieu en la matière. Un panel qui s'est tenu sous forme d'entrevues libres et qui a fourni aux gestionnaires présents des outils efficaces!



Sur la photo, de gauche à droite, discutent M^e Jean-Jacques Rainville, Normand Chadwick, président de la CCIRS, Gilbert Guérin et Sonia Godbout, directrice générale du CLD de l'agglomération de Longueuil.

Dîner développement durable Le biologiste Claude Villeneuve de passage à la Chambre!



Sur la photo, de gauche à droite, Christian Ostiguy, président du comité Développement durable (Directeur principal, Groupe Financier Banque TD), Claude Villeneuve, Normand Chadwick, président de la CCIRS, et Robert Cadieux, directeur environnement et développement durable, groupe corporatif, de Pratt & Whitney Canada.

La CCIRS et son comité Développement durable recevaient le 23 mars dernier l'un des plus grands experts en matière de changements climatiques au Canada, le biologiste Claude Villeneuve. Monsieur Villeneuve est venu expliquer entre autres comment les PME peuvent faire partie de la solution face aux stress que subit notre planète. Claude Villeneuve a été président de la Commission des sciences naturelles sociales et humaines de la Commission canadienne pour l'UNESCO. Il enseigne actuellement au département des sciences fondamentales de l'UQAC où il est responsable des programmes de cycles supérieurs en Éco-Conseil et directeur de la Chaire de recherche et d'intervention en Éco-Conseil.



Bourse NGA 2011 Et les gagnants sont..

Sur la photo, de gauche à droite, Mannelle Étienne Norcédie (Coup de cœur), Carl Brabant (Bâtiment et travaux publics), Keno Proulx-Lecavalier (Parcours exceptionnel), Hélène Collin-Sirois (Conciliation études-famille), Philippe Forget (Électrotechnique et informatique), Me Sylvie Chouinard, Anne-Marie Dubreuil (Fabrication mécanique et métallurgie), Gabrielle Dionne-Dufresne (Service et santé), Sophia Kameni (Forum Jeunesse), Cheick Chamsdine (Insertion des communautés culturelles), et Mario Boivin (Lehoux Boivin). Absents de la photo : Fanny St-Maurice (Administration, secrétariat et commerce), et David Thériault (Alimentation et tourisme).

Le comité Nouvelle génération d'affaires (NGA) a couronné les lauréats 2011 de ses bourses annuelles le 31 mars dernier. Les Bourses NGA visent à récompenser la persévérance scolaire des étudiants inscrits à temps plein dans un centre d'éducation aux adultes ou en formation professionnelle. Elles découlent d'une volonté à encourager les jeunes à persévérer et à poursuivre leurs études, en plus de les rapprocher du monde du travail.

**PLUS QU'UN
ENTREPRENEUR,
VOTRE PARTENAIRE.**



nouvelle construction



aménagement complet



renovation

jcb
ENTREPRENEURS
GÉNÉRAUX

WWW.JCB.CA

450 444-8151

R.S.Q. 2386-6684-05