

Prix Franco

Cahier
de mise en
candidature

2012



RJCCQ

Regroupement des jeunes
chambres de commerce du Québec

●●● MOT DU PORTE-PAROLE

En tant que premier hôtel francoresponsable des Amériques, l'Hôtel Château Laurier Québec, initiateur du concept de francoresponsabilité, a pour volonté de faire vivre l'expérience de la francophonie à tous ses visiteurs et ainsi perpétuer notre héritage francophone. Tout comme nous, démontrez votre engagement à conserver la langue française bien présente dans le milieu des affaires en soumettant votre candidature au prix Franco. Par votre geste, vous contribuerez à créer un mouvement de fierté et de soutien à la promotion de la francophonie, assurant ainsi votre rôle de chef de file au sein du regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec.

M. Alain Girard, président de l'Hôtel Château Laurier Québec et lauréat d'un Mérite du français en 2011



●●● DESCRIPTIF DE LA CATÉGORIE

Le prix Franco vise à souligner les efforts déployés par la relève d'affaires afin de faire progresser le français dans les milieux de travail. Ce prix récompense donc les entreprises et organismes ayant mis de l'avant des initiatives ou instauré une stratégie proactive en matière de francophonie. L'entreprise devra expliquer en quoi son ou ses initiatives se démarquent en la matière.

PROMOTION ET VISIBILITÉ

Les lauréats bénéficieront des formes de visibilité suivantes :

- Un forfait offert par l'Hôtel Château Laurier Québec (deux nuits en chambre prestige pour deux personnes, petit-déjeuner buffet, un souper cinq services chez l'un des partenaires, deux entrées pour adultes au Musée de l'Amérique française et au Centre de la Francophonie des Amériques, quatre coupons exclusifs donnant droit à une réduction de 15% chez plus de 30 commerçants sélectionnés parmi les partenaires)
- Présentation du lauréat lors de la soirée de Gala
- Prise de photo en présence du représentant du RJCCQ et de l'OQLF
- Production d'une courte vidéo mettant de l'avant les initiatives du lauréat
- Affichage de la vidéo sur le portail web du prix Franco
- Présentation des lauréats et des vidéos lors du prestigieux Gala annuel du RJCCQ le 2 juin 2012

Les finalistes bénéficieront des formes de visibilité suivantes :

- Présentation des finalistes lors de la soirée de Gala
- Parution dans les journaux locaux
- Affichage des noms des finalistes sur le portail web du prix Franco (visibilité à l'échelle québécoise)



●●● DESCRIPTIF DE LA CATÉGORIE (suite)

ÉLIGIBILITÉ

- Toute entreprise ou organisme communautaire légalement constitué et n'ayant pas fait l'objet d'une plainte active à l'Office québécois de la langue française (OQLF)

CRITÈRES DE SÉLECTION

- Cette catégorie est jugée par un système de pointage de 100 points selon la grille d'évaluation se retrouvant à la fin du cahier de mise en candidature
- Le cahier de mise en candidature doit être rempli à même ce document et respecter les longueurs maximales établies par question
- Les cahiers pourront être accompagnés d'au plus trois (3) articles ou autre document pertinent

EXEMPLES D'INITIATIVES MISES EN ŒUVRE

- Traduction d'un outil de travail en français (site Internet, logiciel, manuel de l'employé, etc.)
- Octroi de cours de français aux employés ou allocations de temps de travail
- Conception d'un document (cahier de charge, module de formation) en français
- Campagne interne pour favoriser l'utilisation du français dans un milieu de travail
- Remplacement ou achat d'équipement en français (dictionnaires, ordinateurs en français, Suite Microsoft en français, etc.)
- Installation de logiciel de correction (Antidote) sur les ordinateurs de l'entreprise
- Accueil de jeunes de la francophonie canadienne au sein de l'entreprise
- Etc.

●●● INFORMATIONS GÉNÉRALES

IDENTITÉ DE LA PERSONNE QUI PRÉSENTE LA CANDIDATURE

Prénom et nom : _____

Fonction : _____

Téléphone et poste : _____

Adresse électronique : _____

RENSEIGNEMENTS SUR L'ORGANISATION

Raison sociale de l'entreprise : _____

Année de création de l'entreprise : _____

Site Internet : _____

Nombre d'employés : _____

Secteur d'activité :

- | | |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Local | <input type="checkbox"/> National |
| <input type="checkbox"/> Régional | <input type="checkbox"/> International |
| <input type="checkbox"/> Provincial | |



●●● A. POSITIONNEMENT DE L'ENTREPRISE À L'ÉGARD DE LA FRANCOPHONIE (20%)

1. Pour quels motifs votre organisation s'est-elle engagée à l'égard de la francophonie? Démontrez aussi que l'ensemble de votre personnel connaît vos actions en la matière. (maximum 10 lignes)

●●● B. LA DÉMARCHE ET SA MISE EN ŒUVRE (40%)

1. Veuillez décrire la stratégie ou les initiatives mises en œuvre en matière de francophonie dans votre entreprise, tout en indiquant comment elles répondent aux besoins identifiés au départ. (maximum 20 lignes)



2. Décrivez les ressources matérielles, humaines et financières allouées pour assurer le succès de ces initiatives. (maximum 20 lignes)

●●● C. RÉSULTATS ET BÉNÉFICES (30%)


























1. Démontrez quels sont les résultats concrets, tant qualitatifs que quantitatifs (s'il y a lieu), de votre stratégie ou de vos initiatives en matière de francophonie dans votre organisation ou votre milieu. (maximum 20 lignes)



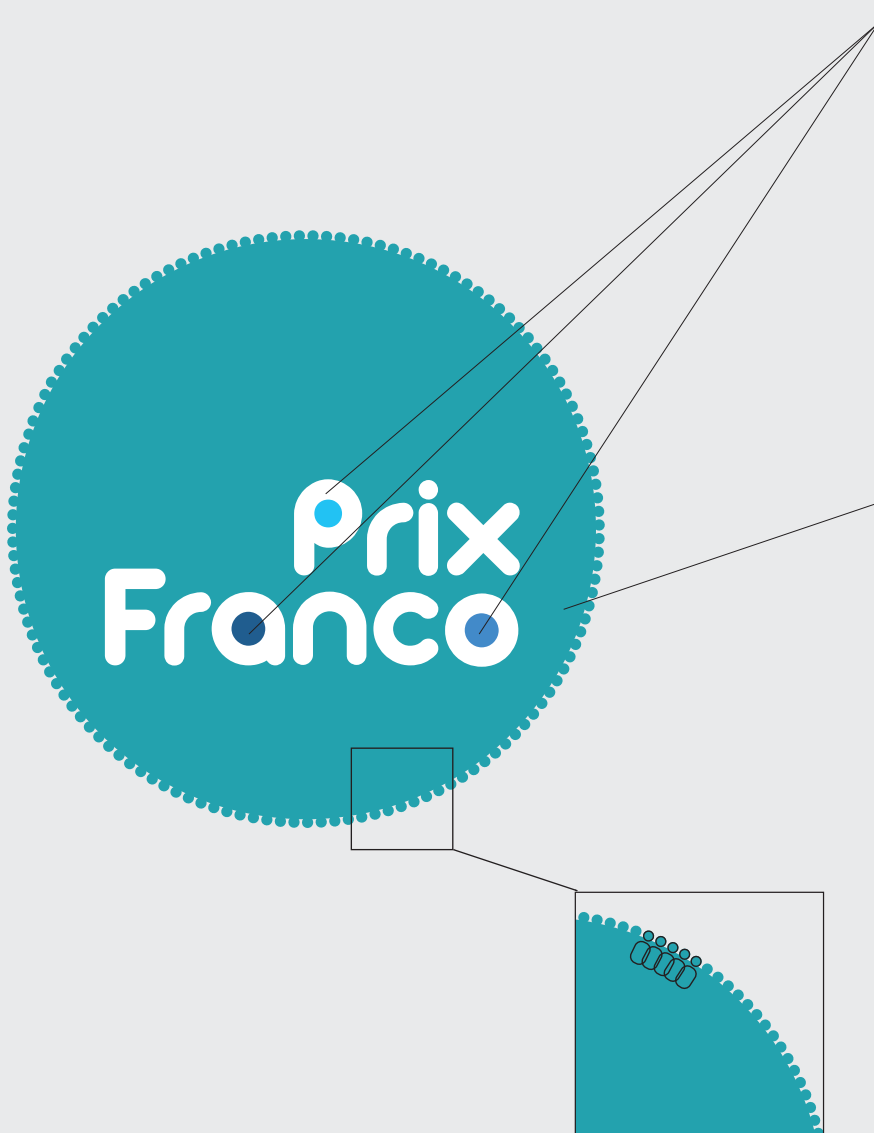
●●● D. QUALITÉ DU DOSSIER (10%)

Ce critère fait référence à la qualité du français utilisé dans le présent document.

●●● GRILLE D'ÉVALUATION

| SECTIONS | POINTS | Dossier 1 | Dossier 2 | Dossier 3 | Dossier 4 | Dossier 5 |
|----------|--------|---|---|--|---|---|
| A | 20 |  10 |  x2 10 |  x2 10 |  x2 10 |  x2 10 |
| B | 40 |  x4 10 |  x4 10 |  x4 10 |  x4 10 |  x4 10 |
| C | 30 |  x3 10 |  x3 10 |  x3 10 |  x3 10 |  x3 10 |
| D | 10 |  x1 10 |  x1 10 |  x1 10 |  x1 10 |  x1 10 |
| | 100 | Total Dossier 1 :  | Total Dossier 2 :  | Total Dossier 3 :  | Total Dossier 4 :  | Total Dossier 5 :  |

●●● SIGNIFICATION DU LOGO



Chaque point composé d'un couleur représente une initiative mise en oeuvre par une entreprise pour faire progresser la langue française.

Les points représentent aussi les différentes variations linguistiques du français qui font de cette langue une richesse dans son ensemble.

Le grand cercle symbolise l'entreprise dans laquelle les initiatives en francophonie ont été instaurées.

Les piliers de toute entreprise étant les individus qui la composent et qui l'opèrent, le cercle qui a été retenu pour symboliser l'entreprise doit être composé de sous-éléments qui représentent l'équipe. Dans l'optique de maintenir un lien étroit entre l'identité visuelle du RJCCQ et le Prix Franco, l'élément graphique du logo, l'être humain, a servi à construire le cercle, l'entreprise.

L'ensemble du logo représente une entreprise ayant eu une stratégie proactive en matière de francophonie.





RJCCQ

Regroupement des jeunes
chambres de commerce du Québec

Ce prix est rendu possible grâce à l'aide financière de l'**Office québécois de la langue française**.

