

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Le FM 103,3 présente *Sous les feux de la rampe*, un concours pour les jeunes talents de la chanson de la Rive-Sud !

Longueuil, le 19 mai 2009 – *Sous les feux de la rampe* est un événement musical sur la Rive-Sud qui se démarque par son concept unique, un concours radiophonique de jeunes talents de la chanson mettant en vedette les artistes de la relève de chez nous en collaboration avec les gens d'affaires.

Quoi de plus naturel qu'un concours mettant en vedettes des auteurs-compositeurs et interprètes passe par l'unique station de radio locale, soit le FM 103,3 ! C'est une occasion pour la radio allumée d'agir comme catalyseur et chef de file afin de permettre aux musiciens, compositeurs et chanteurs de se mettre en valeur et d'être appréciés dans leur milieu. *«Je suis très fier de ce projet, le concours Sous les feux de la rampe sera une très belle vitrine pour notre radio»*, souligne Michel Leroux, Président du conseil d'administration du FM 103,3.

C'est aussi une chance pour notre région de montrer son appartenance et une cohésion. La communauté d'affaires et les artistes travailleront à l'unisson ! Il s'agit du premier concours du genre sur notre territoire, chaque candidat devra être parrainé par une entreprise, membre de la chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud. Ce qui permettra au candidat d'être appuyé par beaucoup de gens, l'entreprise assurera une visibilité du concours et du candidat partout sur notre territoire.

Comme parrain d'honneur, nous avons la chance de compter sur l'appui de Monsieur Jacques Goyette, vice-président exécutif de la ville de Longueuil et président de l'arrondissement du Vieux-Longueuil. M. Goyette a été favorisé entre autres pour sa personnalité chaleureuse, son implication dans le milieu et pour sa crédibilité auprès des gens d'affaires. *«Cette excellente initiative de FM 103,3 contribue non seulement au rayonnement de notre vie artistique et culturelle : elle encourage les artistes de la relève et de la scène émergente à se faire connaître. Voilà pourquoi je n'ai nullement hésité lorsque les organisateurs m'ont demandé d'être le parrain d'affaire.»* Souligne M. Goyette.

C'est l'auteur-compositeur-interprète, Étienne Drapeau qui agira comme porte-parole. Sorti très tôt de l'Académie en 2004, Étienne a fondé sa propre équipe et aujourd'hui il remporte beaucoup de succès. C'est un jeune homme simple, très généreux, il saura rassurer et soutenir les candidats avec ses précieux conseils. *«C'est sur des scènes de concours, qu'on apprend à vivre ses chansons ! L'important c'est de participer, de se faire voir, de se faire connaître et de saisir sa chance d'être entendu pour faire son chemin.»* Souligne l'artiste.

Grâce à la maison de jeunes Kekpart, vingt-quatre candidats auront la chance de produire une maquette de qualité d'une chanson qui les représentera durant le concours. Aussi, tous les candidats participeront à une formation donnée par des professionnels, ce qui leur permettra

de mieux connaître les rouages de l'industrie du disque. Des prestations sur scènes, des séances photos et des entrevues à la radio sont aussi prévues afin de mettre en valeurs le talent des candidats.

Le choix des gagnants sera défini à part égales entre les votes du public et un jury formé de membres de l'industrie du disque. Un auteur-compositeur-interprète et un interprète remporteront chacun une bourse de 2000\$ et plusieurs autres prix. *«D'ailleurs la chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud offrira une bourse de 1000\$ au coup de cœur de l'édition de cette année et offrira la chance aux candidats de se produire lors de la prestigieuse soirée des gouverneurs»*, affirme Madame Lise Caza, présidente de la CCIRS.

Jusqu'au 1^{er} août, les citoyens âgés entre 16 et 30 ans peuvent se procurer et déposer leurs dossiers de candidatures directement à la radio, au 91, rue Saint-Jean à Longueuil et en ligne au www.fm1033.ca ou chez un des partenaires suivants : Les pâtisseries St-Hubert de la Rive-Sud, Les restaurants Mc Donalds du Vieux-Longueuil, Rona Bibeau et la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Rive-Sud.

Le dévoilement des grands gagnants se fera à Longueuil, lors du gala qui se tiendra à la salle Jean-Louis Millette du Théâtre de la Ville de Longueuil, le mercredi 14 octobre 2009.

Le FM 103,3 espère que tous les jeunes talents du territoire se sentent interpellés par ce concours et qu'ils saisissent cette chance unique de se retrouver ***Sous les feux de la rampe*** cet automne !

-30-

Note pour les médias,

S.V.P. Adresser vos demandes d'entrevues pour Étienne Drapeau à son gérant M. Daniel Dubé au 514.961.1615 et pour M. Jacques Goyette, à son adjointe, Manon Papillon au 450-463-7100 poste 2444.

Source : France Dubé, directrice de la programmation
FM 103,3 La radio allumée !
450-646-6800 poste 25
programmation@fm1033.ca